FUNDACIÓ CAVALL FORT

MEMÒRIA D'ACTIVITATS I ECONÒMICA DE L'ANY 2018

Bailèn, 71 bis, àtic 2a 08009 Barcelona
Tel. 932 186 220
A/e: fundacio@cavallfort.cat
www.cavallfort.cat
Inscrita en el Registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya
amb el número 598 – CIF. G-59916650

PRESENTACIÓ

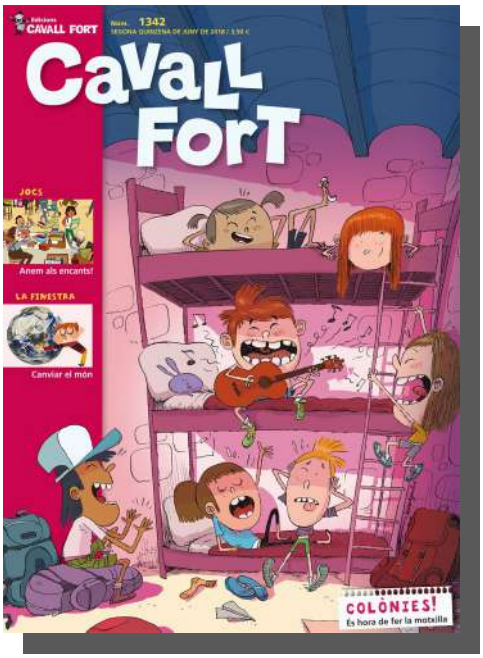
L'article 4t del seus Estatuts estableix que la Fundació Cavall Fort té com a finalitat "la promoció de totes les activitats culturals adreçades al públic infantil i juvenil de tota mena, donant especial èmfasi a aquelles que fomenten el coneixement i l'ús de la llengua catalana, que tenen un caràcter formatiu i pedagògic i que es donen a conèixer a través de revistes, vídeos, audiovisuals digitals, pel·lícules, teatre i qualsevol altre mitjà o activitat que a judici del Patronat sigui adient".

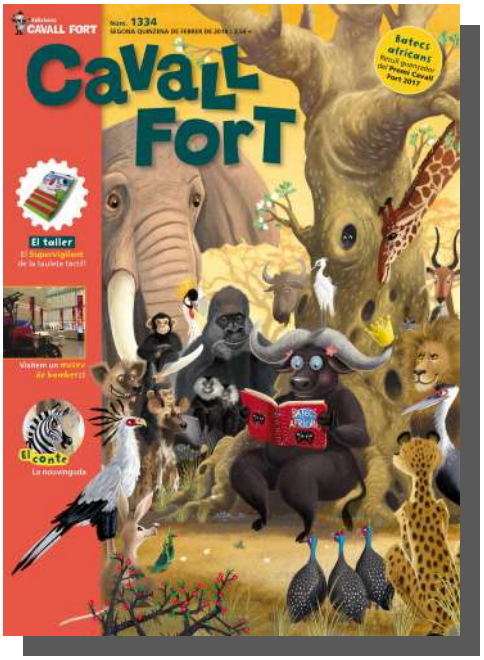
En aquest sentit, l'activitat principal de la Fundació, i la que va donar origen a la seva creació, és assegurar la continuïtat i difusió de la revista *Cavall Fort*, i preservar-ne l'esperit amb què va néixer, fa més de cinquanta anys: la voluntat de fomentar la lectura, el coneixement i l'ús de la llengua catalana entre els infants i joves. A aquesta publicació s'hi va afegir anys més tard *El Tatano*, revista adreçada a infants a partir de quatre anys i que vol acompanyar-los en els primers passos d'iniciació a la lectura i de formació com a lectors autònoms. Les dues revistes tenen una estructura de magazín, amb un contingut molt variat, adaptat a l'edat del públic al qual s'adrecen, amb textos i il·lustracions de màxima qualitat.

Des de l'any 1999 es va ampliar el seu àmbit d'acció amb la presència a Internet, en una de les iniciatives més primerenques en aquest mitjà a Catalunya. Aquell any es va crear el nostre lloc web cavallfort.cat.

A les revistes i al web s'hi afegeixen altres activitats, tal com es detalla en aquesta memòria.

PUBLICACIÓ DE LES REVISTES *CAVALL FORT* I *EL TATANO*





CAVALL FORT. NÚMEROS 1331 A 1354

***Cavall Fort* és quinzenal i ofereix un ventall molt ampli i variat de contingut. Al costat del còmic, que hi té un paper destacat, hi trobem articles, reportatges, entrevistes, textos literaris, propostes d'activitats, espais de participació dels lectors, recomanacions de llibres, música, activitats culturals diverses...**

Entre la gran varietat de temes tractats durant el 2018, podem destacar el dossier del número d'abril, ***Atrapar les paraules***, i el del número de desembre ***Cantem***, un recorregut per diverses facetes d'un món que molts lectors de la revista viuen de prop; els tres contes del recull guanyador del Premi Cavall Fort 2017, *Batecs africans*; articles com ara ***Frankenstein. La novel·la que va despertar un nou món***, amb motiu del 200 aniversari de la publicació d'aquesta novel·la (CF 1341); ***Pompeu Fabra. L'enginyer català,*** amb motiu de l'Any Fabra (CF 1343); ***Manuel de Pedrolo,*** amb motiu del centenari del naixement de l'autor (CF 1348); ***Olga Sacharoff. Una pintora d'esperit lliure i somiador,*** amb motiu de l'exposició dedicada a l'artista al Museu d'Art de Girona (CF 1332); ***Canviar el món*** (CF 1342), basat en el tema del 15è Premi Pilarín Bayès, organitzat per l'Editorial Mediterrània i l'Obra Social Sant Joan de Déu. L'article inclou algunes de les aportacions dels alumnes guanyadors d'aquest premi. Articles de ciència com ***D'on venim*** (CF 1350); ***Ocells molt intel·ligents*** (CF 1349). Entrevistes, propostes d'activitats, recomanacions de llibres, poesies escollides...

En total, més de vuit centes pàgines, que han arribat puntualment a milers de subscriptors, escoles, biblioteques, centres cívics, esplais, etc.

Dades de l'OJD per al 2018
Tiratge: 11.541 exemplars
Difusió: 10.445 exemplars

EL TATANO. NÚMEROS 145 A 156

***El Tatano* és mensual. Com *Cavall Fort* té un contingut molt variat, adaptat a l'edat dels nens i nenes que comencen a fer els primers passos en el món de la lectura: còmic, contes, natura, art, poesia, descoberta personal i del món que els envolta, treball de la llengua, propostes d'activitats, recomanacions...**

En l'edició d'*El Tatano* es té una cura especial en la tria dels temes, la redacció dels textos, la il·lustració amb dibuixos o fotografies, la tipografia, la maquetació...

La revista té una **galeria de personatges de còmic** que acompanyen mes a mes els seus lectors i que hi creen, així, un vincle afectiu.

Un dels objectius principals de la revista és ajudar els infants a fer els **primers passos en el món de la lectura**, inicialment acompanyats pels adults. A mesura que es fan grans adquireixen més autonomia i agafen el gust per la lectura.

L'any 2018 hi hem afegit una novetat que enriqueix aquest aspecte: els **audiocontes**. Els lectors poden escoltar els contes locutats per un equip professional. Al peu de cada conte, un codi qr els porta a l'arxiu sonor penjat al web.

La revista crea al seu voltant una comunitat de lectors molt actius, com es pot comprovar en la secció "El racó dels tataners".

Dades de l'OJD per al 2018
Tiratge: 7.118 exemplars
Difusió: 6.607 exemplars

ELS AUDIOCONTES D'*EL TATANO*

Els audiocontes són una manera diferent de gaudir dels contes d'*El Tatano*.

A més de llegir aquestes històries a la revista i mirar les il·lustracions corresponents, els lectors les poden escoltar de la veu d'un narrador. Veu, música i efectes sonors acompanyen la lectura.

La locució dels contes va a càrrec d'**En Veu Alta**, un equip de professionals que treballa per fer arribar la literatura en format àudio, amb una interpretació dramatitzada, professional i potent que no es limita a la lectura lineal, sinó que va molt més enllà.

Els lectors de la revista troben al final de cada conte un codi qr que enllaça amb l'àudio. El primer audioconte es va publica al web de Cavall Fort el mes de juny de 2018. L'experiència té molt d'èxit i alguns dels contes ja passen del miler de descàrregues.

http://cavallfort.cat/audiocontes/

EXPOSICIÓ "CAVALL FORT, PORTADES A DOJO"

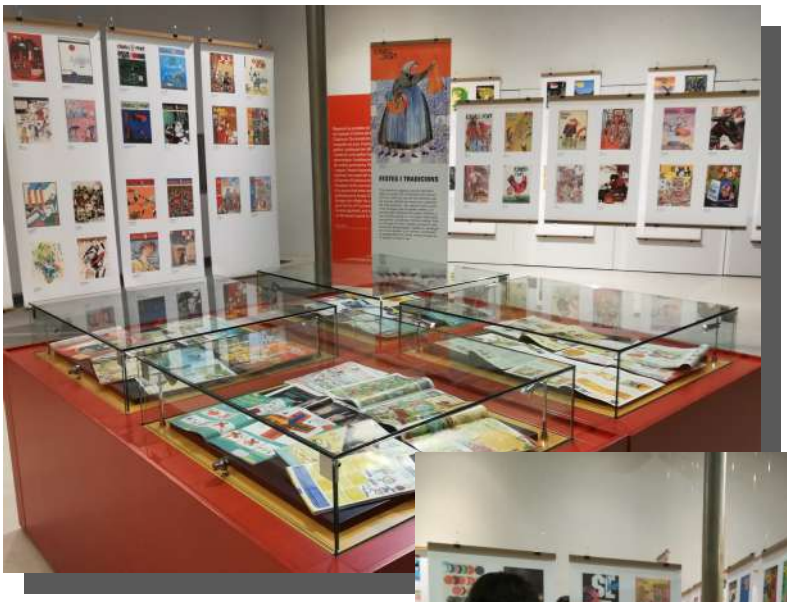
Del 8 de maig al 22 de juny, es va poder veure a l'Espai Betúlia de Badalona l'exposició *Cavall Fort, portades a dojo: un recorregut per la il·lustració del nostre país des del 1961 fins a l'actualitat*, a través de més de dos centenars de portades de la revista.

L'exposició va ser fruit de la col·laboració d'**Edicions Cavall Fort** i l'**Escola d'Art i Superior de Disseny Pau Gargallo de Badalona**.

A partir d'una tria de gairebé dues-centes cinquanta portades de la revista, agrupades per temes, es podia apreciar com, malgrat tractar-se d'un mateix contingut, cada il·lustrador hi aporta un punt de vista, una tècnica o un estil ben diferents.

A aquest ventall d'il·lustradors s'hi van afegir un grup d'alumnes de l'Escola d'Art i Superior de Disseny Pau Gargallo, els quals van crear un seguit de portades que tenien com a motiu poemes que en el seu dia també havien sortit publicats a

CAVALL
FORT
PORTADES
A DOJO



PREMI CAVALL FORT 2018

Xavier Carrasco, president de la Fundació Cavall Fort, i Mercè Canela, directora de *Cavall Fort*, amb Oriol Canosa

L'escriptor Oriol Canosa va guanyar el Premi Cavall Fort 2018, amb un recull de tres articles presentats sota el pseudònim Monsieur Barthélémy.

El Premi està dotat amb 2.500 euros per la Fundació Cavall Fort.

Els membres del jurat van valorar la qualitat lingüística i literària dels articles i la bona traça a l'hora d'explicar tres fets històrics curiosos d'una manera clara i interessant per als lectors de *Cavall Fort*.

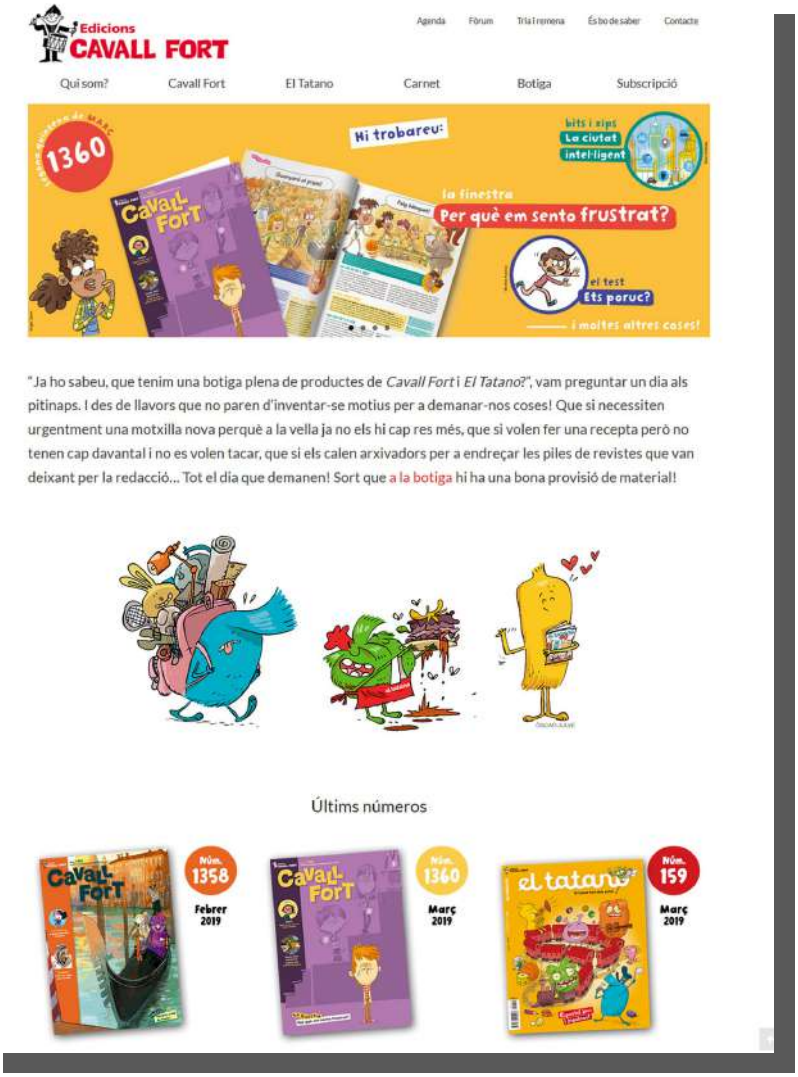
Oriol Canosa (Tarragona, 1975) té una destacada trajectòria lligada a la literatura infantil i juvenil per partida doble. Com a autor, ha publicat les novel·les *L'illa de les cartes perdudes* i *L'illa de Paidonèsia*, entre d'altres, i ha col·laborat amb contes i articles en diverses publicacions infantils. Com a llibreter, és un dels responsables de la llibreria barcelonina Pebre Negre, especialitzada en literatura infantil i juvenil i en gastronomia.

L'acte de lliurament del Premi es va celebrar el dia 13 de desembre a Barcelona, al **Museu de Cultures del Món**. **Josep Fornés**, director del museu, va donar la benvinguda als assistents i va parlar del paper del Museu de Cultures del Món de Barcelona com a museu social. Seguidament hi va intervenir **Xavier Carrasco**, president de la Fundació Cavall Fort, el qual va reivindicar la dignitat de l'article com a peça literària i va destacar que els escrits premiats encaixen en aquesta premissa.

També hi va participar **Cristina Losantos**, col·laboradora habitual de *Cavall Fort*, que va explicar com treballa a l'hora d'il·lustrar els articles de divulgació de la revista.

PRESÈNCIA A INTERNET

EL WEB DE CAVALL FORT

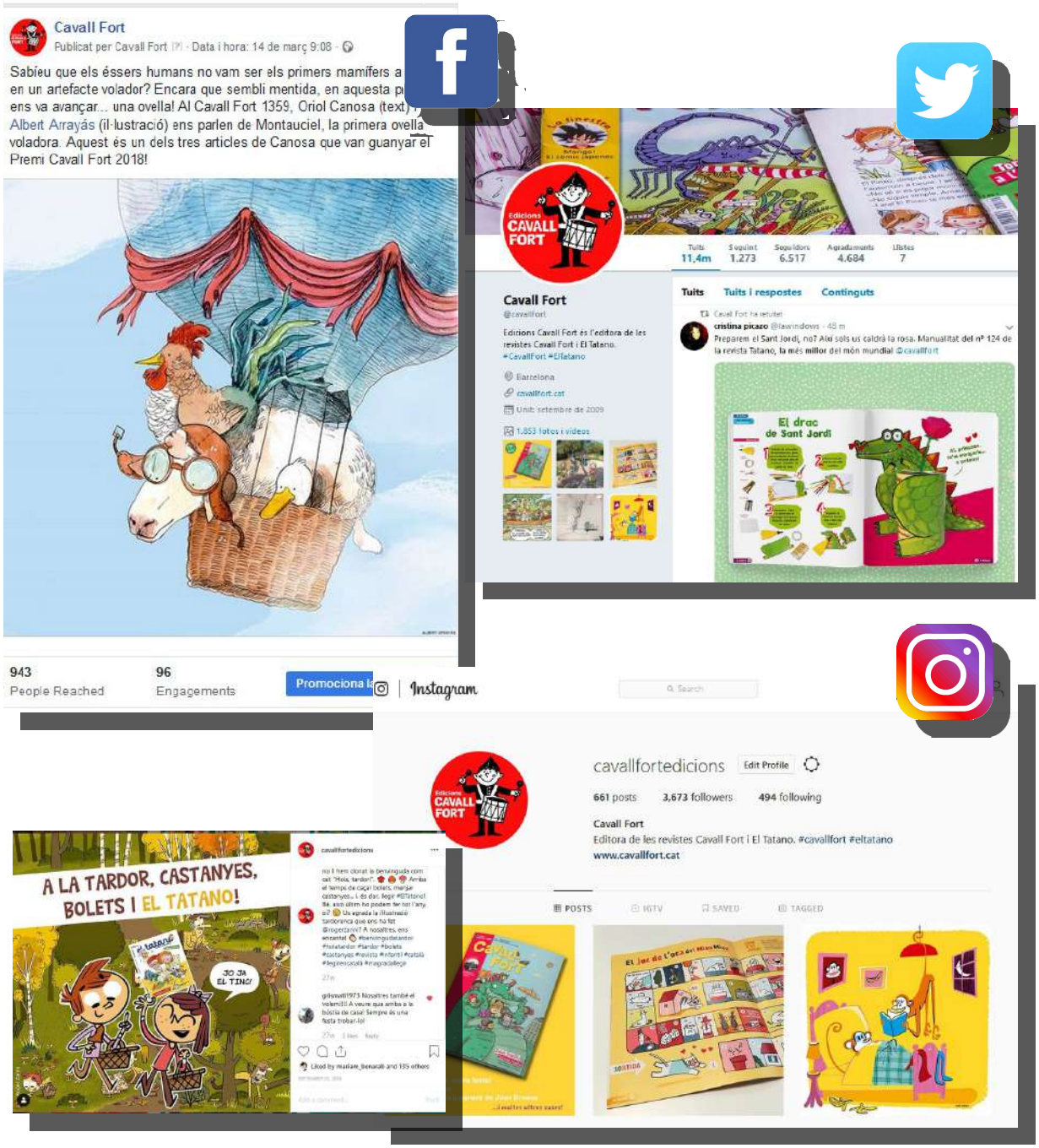


La presència a Internet és fonamental per a Cavall Fort. Ens permet ser presents d'una manera constant i arribar a un públic molt ampli. És un canal privilegiat de difusió de les nostres activitats i, en especial, de les nostres revistes. El web de Cavall Fort, nascut el gener de 1999, va ser pioner en l'àmbit de les publicacions periòdiques i des del principi vam tenir clar que es tractava d'un nou canal, amb les seves pròpies especificitats. Al nostre web hi publiquem una mostra del contingut de cada número, hi tenim diverses seccions amb recomanacions d'activitats, llibres, música, notícies, apartats oberts a la participació dels lectors i canals per a subscriure's a les revistes.

PRESÈNCIA A INTERNET

LES XARXES SOCIALS

Les xarxes socials permeten tenir un contacte molt més directe amb lectors i seguidors i visibilitza d'una manera eficaç la feina que fem. Per això hi som molt actius i ho aprofitem tant com podem per a difondre i promocionar la tasca que fem. Actualment tenim presència a Facebook, Twitter i Instagram.



PREMI A LA MILLOR PORTADA DE REVISTA PER A *CAVALL FORT*

La portada del número 1327 de *Cavall Fort*, signada per Juan Manuel Moreno, va rebre el premi a la millor portada de revista de 2017 en la 18a edició de la Nit de les Revistes i la Premsa en Català, celebrada a Barcelona el 27 de juny de 2018.

Aquest esdeveniment l'organitza la Federació d'Associacions d'Editors de Premsa, Revistes i Mitjans Digitals i té com a objectiu posar en valor la tasca de les publicacions dels Països Catalans.

Els premiats d'aquest any han estat *El Món d'Ahir* com a millor revista, *El Setmanari de l'Alt Empordà* com a millor publicació de premsa comarcal i el mitjà esportiu *eltravesser.cat* com a millor publicació digital. La revista infantil *Namaka* i la publicació comarcal *L'Om* han rebut una menció especial. També s'han reconegut els 25 anys de trajectòria d'*Enderrock*, *El Salí* i *Nova Conca*.

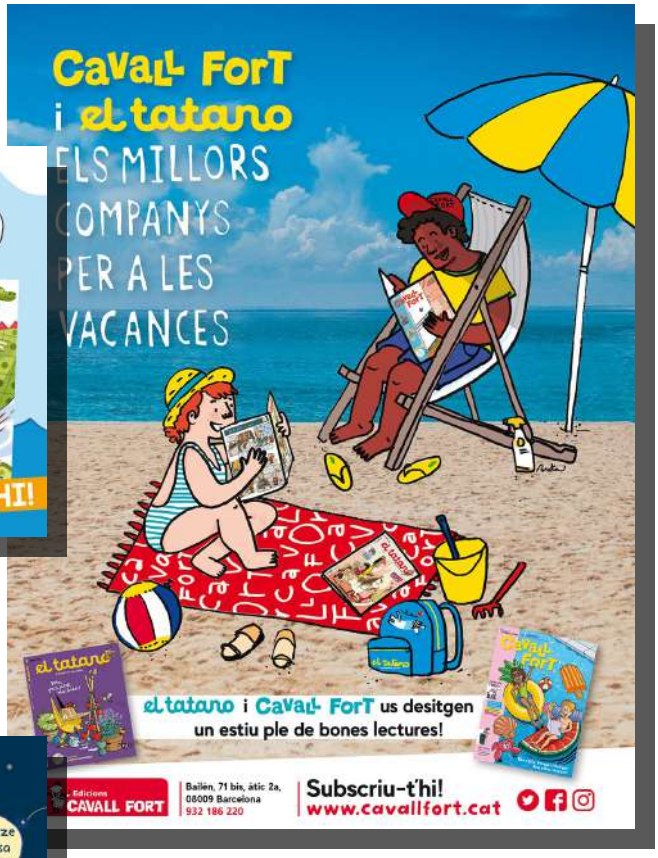
Els tres premis especials d'aquesta edició van ser: Comunicació, a la periodista Patrícia Plaja, responsable de la comunicació dels Mossos d'Esquadra durant els atemptats d'agost de 2017 a Barcelona; Cultura, al diari escocès *The National*; i Societat, al programa *FAQS* de TV3.

Núria Valls, gerent de Cavall Fort, va recollir el premi.

CAMPANYES DE PROMOCIÓ A RÀDIO, PREMSA I INTERNET

Durant l'any es van realitzar diverses campanyes de promoció de *Cavall Fort* i *El Tatano*, amb l'objectiu de reforçar les dues revistes i aconseguir nous subscriptors.

Les campanyes van incloure falques publicitàries en les emissores de ràdio de més audiència del país, anuncis a diversos diaris i revistes, i bàners a Internet. També es van dur a terme diverses campanyes a les xarxes socials, que van tenir una resposta molt positiva.

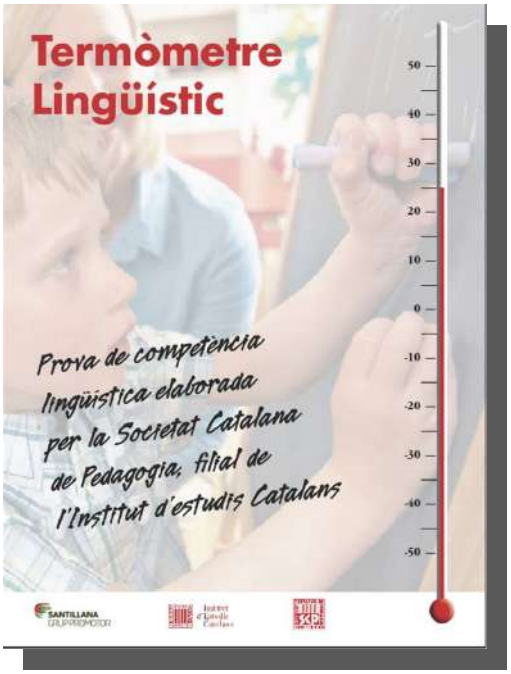


PARTICIPACIÓ EN L'IQUIOSC.CAT DE L'APPEC

Les revistes *Cavall Fort* i *El Tatano* participen d'una manera destacada en aquesta mostra itinerant de revistes en català, que durant el 2018 va estar present a Barcelona, el dia de Sant Jordi i durant la Setmana del Llibre en Català, del 8 al 16 de setembre; i també a València, de l'1 al 4 de novembre.

COL·LABORACIONS DIVERSES

COL·LABORACIÓ AMB LA SOCIETAT CATALANA DE PEDAGOGIA I PATROCINI DEL TERMÒMETRE LINGÜÍSTIC



La Societat Catalana de Pedagogia, filial de l'Institut d'Estudis Catalans, impulsa la recerca i el desenvolupament (R+D) d'una prova que permet fer un diagnòstic pedagògic de competència lingüística i pronòstic de l'amplitud de llengües que es poden aprendre. Aquest instrument, denominat Termòmetre Lingüístic, ha de permetre programar l'ensenyament de llengües estrangeres d'una manera diversa segons les possibilitats dels alumnes i l'han de poder aplicar els mestres d'aula, que coneixen els infants, per a valorar la seva competència a cinc anys d'edat en una situació habitual de classe.

El Termòmetre Lingüístic es va presentar a través de diverses jornades formatives, que es van dur a terme durant el curs 2017-2018 a Catalunya, Balears, Illes Balears i Occitània. La Fundació Cavall Fort hi va donar suport amb un patrocini de 500 euros i la distribució d'exemplars de les nostres revistes.

COL·LABORACIÓ AMB ALTRES ENTITATS

Com és habitual, durant l'any 2018 vam col·laborar gratuïtament amb totes aquelles entitats que ens ho van demanar (escoles, centres cívics, esplais, casals, etc.), a les quals vam regalar exemplars de *Cavall Fort* i *El Tatano* per a repartir entre els assistents als actes per als quals ens demanaven suport.

MEMÒRIA ECONÒMICA DE LA FUNDACIÓ

EXERCICI 2018

Balanç

Actiu

- Actiu no corrent: ..... 187.897,31 €
- Actiu corrent: ..... 83.389,71 €

Total actiu: ..... 271.287,02 €

Patrimoni net i passiu

- Patrimoni net: ..... 264.938,44 €
- Passiu no corrent: ..... 0,00 €
- Passiu corrent: ..... 6.348,58 €

Total patrimoni net i passiu: ..... 271.287,02 €

EXERCICI 2018

Compte de resultats

Ingressos

- Ingressos per arrendament: ..... 15.088,56 €

Total ingressos: ..... 15.088,56 €

Despeses

- Imputades a les activitats
  - Premi Cavall Fort: ..... 3.098,89 €
  - Taller de contes d'*El Tatano*:..... 550,00 €
  - Ajuts a entitats de promoció del català: ..... 500,00 €
- Total despeses imputades a l'activitat: ..... 4.148,89 €

- No imputades a les activitats
  - Administració de lloguers:..... 555,68€
  - Altres despeses d'explotació: ..... 8.285,30 €
  - Amortitzacions: ..... 3.192,82 €
  - Despeses financeres..... 96,00 €
  - Impostos ..... 1.074,37 €
- Total despeses no imputades a l'activitat: ..... 13.204,17 €

Total despeses: ..... 17.353,06 €